

Regulamin Konkursu „PRAWKO W CZIPSACH” (dalej: „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania konkursu pod nazwą „Prawko w czipsach” (dalej: „**Konkurs**”), zasady przyznawania Nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Cukier Works S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs realizowany jest na zlecenie **Lorenz P.S.A.** z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080), przy ul. Rolnej 6, Sady, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe – Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001112044, NIP 8970010196, kapitał zakładowy w wysokości 97.326.930 złotych, wpłacony w całości, która jest również fundatorem Nagród (dalej: „**Lorenz**” lub „**Fundator**”).
4. Partnerem Konkursu jest **Żabka Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000636642, NIP: 522-30-71-241, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „**Partner**”).
5. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.).
6. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na Stronie.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Konkurs rozpocznie się w dniu 10.09.2025 r. o godz. 00:00 i zakończy 23.09.2025 r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), przy czym dokonania uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie zakupu Produktów można dokonać w okresie 10.09.2025 r. – 16.09.2025 r.
10. Celem Konkursu jest promocja produktów dystrybuowanych przez Lorenz pod Marką.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie poniższe sformułowania, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Aplikacja** - aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Partnera). Program Żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w Placówkach. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.
- b) **Formularz** – formularz opublikowany na Stronie, umożliwiający dokonanie zgłoszenia.

- c) **Kod** – unikalny, alfanumeryczny kod generowany w rezultacie zakupu dwóch sztuk Produktów z użyciem Aplikacji. Kodem uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Kod wygenerowany i potwierdzający zakup dwóch sztuk Produktów w okresie 10.09.2025 r. – 16.09.2025 r. . Zakup Produktów poza okresem wskazanym w poprzednim zdaniu oraz w innym sklepie niż Placówka nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- d) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Laureatów.
- e) **Laureat** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody I Stopnia.
- f) **Marka** – należąca do Fundatora marka Crunchips.
- g) **Nagroda I Stopnia** – nagroda przewidziana w Konkursie, o której mowa w punkcie V.2. Regulaminu.
- h) **Nagroda Gwarantowana** – nagroda przewidziana w Konkursie, o której mowa w punkcie V.1 Regulaminu.
- i) **Nagrody** – Nagroda I Stopnia i Nagroda Gwarantowana rozumiane łącznie.
- j) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania, przesyłana za pośrednictwem Formularza.
- k) **Placówka** – dowolna placówka handlowa Partnera, w której Uczestnik może dokonać zakupu Produktów z wykorzystaniem Aplikacji.
- l) **Produkt** – dowolny produkt wskazany w załączniku do Regulaminu, którego zakup w Placówce, w okresie i na warunkach wskazanych w Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- m) **Strona** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: prawkowczipsach.pl
- n) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- o) **Zadanie** – zadanie konkursowe opisane w pkt IV ust. 2 lit. c Regulaminu.
- p) **Zgłoszenie** – zgłoszenie do Konkursu dokonywane na zasadach przewidzianych Regulaminem.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) KC, która przez Czas Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) posiada aktualną wersję Aplikacji i ma w niej aktywne konto do zakończenia Konkursu;
 - f) spełnia inne warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Lorenz, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

IV. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Strony.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) dokonania, w okresie od 10.09.2025 r. do 16.09.2025 r. do godziny 23:59:59, zakupu jako konsument dwóch sztuk dowolnych Produktów w dowolnej Placówce przy wykorzystaniu Aplikacji, przy czym:
 - (i) wykorzystanie Aplikacji polega na wejściu do niej i okazaniu kasjerowi w Aplikacji ID (tj. unikalnego kodu QR wraz z numerem) w celu zeskanowania. Okazanie i skan ID powinno nastąpić przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktów w Placówce (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu);
 - (ii) nie jest konieczne nabycie dwóch Produktów w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie), przy czym konieczne jest, by wszystkie dwa Produkty zostały nabyte w Czasie Trwania Konkursu;
 - (iii) nie jest konieczne nabywanie dwóch takich samych Produktów;
 - (iv) za każdy zakup, przy użyciu Aplikacji, dwóch Produktów na zasadach przewidzianych w niniejszym punkcie a), Uczestnik otrzymuje jeden Kod, który zostaje zapisany wśród kuponów znajdujących się w Aplikacji;
 - (v) w przypadku nabycia w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) wielokrotności dwóch Produktów Uczestnik otrzyma kolejny Kod za każde kolejne dwa Produkty – przykładowo: jeśli Uczestnik nabędzie w ramach jednej transakcji cztery Produkty, Uczestnik otrzyma dwa Kody;
 - (vi) w przypadku nabycia przez Uczestnika mniejszej liczby Produktów niż dwa, kolejne Produkty nabywane w Czasie Trwania Konkursu sumują się z tymi Produktami; za każde kolejne dwa Produkty Uczestnik otrzyma jeden Kod;
 - (vii) każdy wygenerowany Kod uprawnia Uczestnika do dokonania zgłoszenia jednej Odpowiedzi;
 - b) wejścia na Stronę;
 - c) odpowiedzi, za pośrednictwem Formularza, w Czasie Trwania Konkursu, na Zadanie: **„Jak nazwiesz swoje pierwsze auto? Uzasadnij swój wybór.”**. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków (włączając w ten limit spacje i znaki interpunkcyjne);
 - d) podania za pośrednictwem Formularza (i) danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail, oraz (ii) Kodu;
 - e) wyrażenia, za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych w Formularzu, zgody na postanowienia Regulaminu oraz oświadczenia o spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. III ust. 1 Regulaminu.
3. Z chwilą wykonania wszystkich czynności wskazanych w powyższym ustępie Uczestnik dokonuje Zgłoszenia. W celu dokonania skutecznego Zgłoszenia należy wykonać wszystkie czynności opisane w powyższym ustępie.
4. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału w Konkursie.
5. Przy tworzeniu Odpowiedzi nie można korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji.

6. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, iż Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich, a w tym: że Uczestnik pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia, umożliwiające eksploatację Odpowiedzi zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem.
7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w Czasie Trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego Zgłoszenia Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod potwierdzający zakup dwóch Produktów w Czasie Trwania Konkursu. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Kod nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego Zgłoszenia.
8. Każdy Uczestnik, niezależnie od liczby dokonanych Zgłoszeń, może wygrać tylko jedną Nagrodę I Stopnia i jedną Nagrodę Gwarantowaną.
9. O przyznaniu Nagród I Stopnia decyduje Komisja Konkursowa, która wybierze 5 najlepszych Odpowiedzi, które zostaną wyróżnione Nagrodami I Stopnia. Odpowiedzi oceniane będą według następujących kryteriów: pomysłowość, kreatywność, oryginalność. W przypadku mniejszej niż pięć liczby Zgłoszeń lub w przypadku niskiej jakości dokonywanych Zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby Nagród I Stopnia lub do nieprzyznawania ich w ogóle.
10. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu 10 dni roboczych od daty zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, poprzez przesłanie do nich stosownej informacji na adres e-mail przekazany w toku dokonywania Zgłoszenia. Lista Laureatów będzie dostępna również do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.

V. Nagrody

1. Każdy z Uczestników, który dokona choć jednego zakupu dwóch Produktów zgodnego z postanowieniami Regulaminu, w tym: dokonanego w okresie od dnia 10.09.2025 r. do 16.09.2025 r. włącznie, otrzyma za pośrednictwem Aplikacji w sekcji „Twoje kupony i nagrody” Nagrodę Gwarantowaną w postaci Kuponu za Żappsa, który może zostać wymieniony w Placówce na jeden z Produktów. Nagroda Gwarantowana będzie ważna do dnia 23.09.2025 r. co oznacza, że do tego dnia Uczestnik może zrealizować Nagrodę Gwarantowaną w Placówce.
2. Każdy Uczestnik może otrzymać wiele Kodów (każdy za zakup 2 Produktów), ale ma prawo do otrzymania tylko jednej Nagrody Gwarantowanej..
3. Nagrodą I Stopnia jest nagroda pieniężna o wartości 6.150 (słownie: sześć tysięcy sto pięćdziesiąt) złotych brutto, co stanowi równowartość 5.000 (słownie: pięć tysięcy) złotych netto. Przewidziano łącznie 5 (słownie: pięć) Nagród I Stopnia.
4. Każdy z Laureatów zobowiązany jest, w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt IV ust. 10 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na nią wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania i rozliczenia Nagrody I Stopnia, tj. numer konta bankowego.
5. Jeżeli Laureat nie prześle wszystkich danych, o których mowa w powyższym ustępie, we wskazanym tam terminie, Laureat traci prawo do Nagrody I Stopnia, która w konsekwencji pozostaje w dyspozycji Organizatora.
6. Zobowiązanym do wydania Nagród I Stopnia jest Organizator, a Nagród Gwarantowanych - Fundator.
7. Nagroda I Stopnia zostanie przekazana w formie przelewu bankowego, zleconego przez Organizatora, bezpośrednio na konto bankowe podane przez Laureata, w ciągu 21 dni roboczych od otrzymania danych, o których mowa w ustępie 4 powyżej. Nagroda Gwarantowana zostanie przesłana na konto Uczestnika w Aplikacji Żappka nie później niż w dniu 18.09.2025 r.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na inne. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

9. Każda z Nagród I Stopnia zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody I Stopnia, a następnie z ogólnej wartości przyznanej Nagrody I Stopnia, potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek od Nagrody I Stopnia, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody I Stopnia, oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody I Stopnia, zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody I Stopnia, Laureat wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizator i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody I Stopnia.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Laureata, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.
11. W przypadku, gdy Organizator wyróżni Nagrodą I Stopnia mniej niż 5 Zgłoszeń, nieprzyznane w Konkursie Nagrody I Stopnia ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

VI. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Odpowiedzi zawierające treści:
 - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Lorenz,
 - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g) godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - h) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich,
 - i) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również

- poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, i za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony, a także za terminowość procesowania przelewów Nagrody I Stopnia przez odpowiednie instytucje finansowe.
6. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) połączenia internetowe;
 - c) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Strony niezależne od Organizatora;
 - d) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich;
 - e) nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
 8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Lorenz i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Lorenz lub pozostałymi Uczestnikami.
 9. Organizator oraz Lorenz nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji, w tym także za brak możliwości pobrania Aplikacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.

VII. Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Odpowiedź spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Utwór**”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Fundatora i inne osoby trzecie.
3. Z chwilą wydania Nagrody Laureat udziela Fundatorowi niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji, która może być wypowiedziana z trzyletnim okresem wypowiedzenia, skutecznym na koniec roku kalendarzowego, na korzystanie z Odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2025 r., poz. 24, dalej: „**Ustawa**”), a także na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakiegokolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskiecie, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,

- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
 - d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
 - f) wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych, w tym w szczególności poprzez wykorzystywanie Odpowiedzi lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, wpisy na portalach społecznościowych, realizacji w oparciu o Utwór materiałów reklamowych.
4. Laureat zezwala na wykonywanie przez Fundatora praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Odpowiedzi, na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także zezwala Fundatorowi na dalsze zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich do Odpowiedzi na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone jest dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Odpowiedzi w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części (w tym dokonywanie modyfikacji, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Odpowiedzi), w tym również do jej wykorzystania w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami, jak również umieszczanie Odpowiedzi obok lub w sąsiedztwie innych utworów oraz na korzystanie z tak zmienionej Odpowiedzi, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w ust. 3.
5. Laureat upoważnia Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Laureat oświadcza, że upoważnienie udzielone Fundatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom. W ramach powyższego upoważnienia Laureat w szczególności:
- a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Fundatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Laureata, opracowań Odpowiedzi, w szczególności poprzez dokonywanie jej zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Fundatora z tych opracowań wg uznania Fundatora;
 - b) upoważnia Fundatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi, bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Laureata.

6. Przedmiotowa licencja obejmuje w szczególności wykorzystanie Odpowiedzi przez Fundatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.).
7. Fundatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie, w tym: na spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej Fundatora.
8. Laureat oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Odpowiedź zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Odpowiedzi przez Fundatora. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające udzielenie licencji do Odpowiedzi. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Laureata oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator i Fundator są współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem Nagród (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej „**RODO**”, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych oraz),
 - b) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości rozpatrywania reklamacji),
 - c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń);
 - d) w celu eksploatacji praw do prac konkursowych przyznanych zgodnie z Regulaminem (podstawa prawna – niezbędność wykonania umowy licencyjnej – art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
3. Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć upoważnieni pracownicy każdego ze współadministratorów oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla współadministratorów, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym oraz podmiotom uczestniczącym w wydawaniu Nagród na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawania Nagród.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygania reklamacji – w przypadku jej złożenia, a w przypadku eksploatacji prac konkursowych zgodnie z Regulaminem – przez okres eksploatacji tych prac. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „**EOG**”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Współadministratorów. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską za właściwy, zostaną zapewnione odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy

- kontaktować się na adres e-mail lorenz@cukier.works.
6. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
 7. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.
 9. Współadministratorzy w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, można kontaktować się z Organizatorem, pisząc listownie na adres: Cukier Works S.A., ul. Ustrzycka 6, 02-141 Warszawa, lub kontaktując się z wykorzystaniem e-mail pod adres: lorenz@cukier.works.
 10. Zleceniodawca wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się pod adresem: iod@lbsnacks.pl.
 11. Administratorem osobowych przetwarzanych w Aplikacji jest Partner, tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Partnera, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie [internetowej](https://zappka.app/wp-content/uploads/2024/08/240821_ZPZappka-4.0_polityka.pdf) https://zappka.app/wp-content/uploads/2024/08/240821_ZPZappka-4.0_polityka.pdf

IX. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 21 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w pkt I ust. 2 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail lorenz@cukier.works z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego, w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.09.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po

dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony.

3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się pod adresem e-mail: lorenz@cukier.works.

Załącznik:

Lista Produktów:

CRUNCHIPS X-CUT SER CEBULA 140G
CRUNCHIPS X-CUT SOLONY 140G
CRUNCHIPS X-CUT CHAKALAKA 140G
CRUNCHIPS X-CUT PAPRYKA 140G
CRUNCHIPS PIECZONE ŻEBERKA 140G
CRUNCHIPS X-CUT PULLED PORK 130G
CRUNCHIPS KREMOWA PAPRYKA S. EDIT.140G
CRUNCHIPS X-CUT SALSA S. EDIT. 140G
CRUNCHIPS X-CUT CHILLI&LIME S.EDIT. 140G
CRUNCHIPS CHEESBURGER 140G
CRUNCHIPS CREME FRAICHE 140G
CRUNCHIPS CHILLI CON CARNE 140G
CRUNCHIPS KETCHUP 140G